

MICHELLE *Brito*

HAY QUIENES LLEGAN AL VINO POR CASUALIDAD, MICHELLE BRITO LLEGÓ POR PASIÓN

Después de desarrollar una exitosa carrera en el mundo financiero y corporativo —primero en BBVA Bancomer y posteriormente en BlackRock, donde dirigió la estrategia de eventos y comunicación para Latinoamérica— decidió dejar atrás una trayectoria consolidada para dedicarse por completo a aquello que realmente la inspiraba: crear experiencias alrededor del vino, la gastronomía y las personas.

Su formación comenzó con la certificación de Wine & Spirit Education Trust (WSET), una de las instituciones más reconocidas a nivel internacional en educación sobre vinos y destilados. Sin embargo, para Michelle aprender nunca ha significado únicamente estudiar, también ha implicado recorrer viñedos, conversar con productores, participar en vendimias y descubrir cómo cada región expresa su identidad a través de sus vinos.

Durante más de catorce años ha recorrido algunas de las principales regiones vitivinícolas de Francia, Italia, España, Estados Unidos y México. Vivió la experiencia de trabajar la vendimia en la bodega de Yves Cuilleron, en el Norte del Ródano, y como miembro de la Commanderie de Bordeaux ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano a algunos de los productores más importantes de Burdeos.

En 2012 fundó MBTastings, empresa desde la que ha asesorado a restaurantes, marcas y clientes privados en la creación de cartas de vino, experiencias gastronómicas, eventos, catas, maridajes, capacitación y desarrollo de cavas particulares. Su experiencia en dirección de proyectos internacionales le permite diseñar experiencias cuidadosamente planeadas, donde el vino siempre tiene un propósito: contar una historia y crear conexiones.

Con el tiempo, esa filosofía también dio origen a un club de vino personalizado que hoy reúne a una comunidad de amantes del vino que buscan descubrir nuevas regiones, productores y estilos de una forma accesible y sin pretensiones. Michelle está convencida de que el vino no debe sentirse exclusivo ni complicado.

Habla tres idiomas, disfruta viajar en busca de nuevas experiencias culinarias y encuentra en la gastronomía y el vino una de las formas más auténticas de conocer el mundo.

MB
TASTINGS